



BART JANSSENS

Adres Brogelerweg 62
3950 BOCHOLT
Geboortedatum 01/09/1988
Geboorteplaats NEERPELT
Nationaliteit Belg
Gsm 0498 11 52 89
E-mail info@jbworks.be



OVER MIJ

Een visionaire, autodidacte creatieveling zo kan ik mezelf het best omschrijven.

Gedreven door passie in alles wat ik onderneem. Communicatie is een allesomvattende term die ik vertegenwoordig. Met overtuiging presenteren, verkopen en mijn verhaal bekrachtigen met lichaamstaal en inlevingsvermogen.

Zo heeft u al mijn vaardigheden op een rijtje.



VAARDIGHEDEN

Leervermogen



Beoordelingsvermogen



Inlevingsvermogen



Presenteren



Contactvaardigheid



TALENTEN

Visionair



Creativiteit



Leadership



HOBBY'S

Muzikant - Mountainbike - Lezen



ERVARING

2007- heden

JBWorks - Bart Janssens

De eerste jaren runde ik deze zaak in bijberoep. Later in hoofdberoep ondersteun ik meer dan 150 klanten in binnen- en buitenland. Online marketing, strategisch advies en de uitvoering daarvan vormen de kern van JBWorks & Bartjanssens.be met een glimp naar sales.

Samen met deze diensten gaf ik interne opleidingen, schreef ik mijn eigen boek en gaf ik diverse jaren lezingen als public speaker en coach.

2013-2014

Auteur - Boek "Sociale media voor zelfstandigen en KMO's"

Bart Janssens behoort tot generatie Y, de ideale mix van het digitale en analoge tijdperk. Net die combinatie maakt zijn point of view interessant.

2011-2014

Specialist nieuwe media / Docent / Coach

Freelance docent voor andere ondernemers alsook in-house bij verschillende organisaties. Specialisme nieuwe media met een glimp naar sales. We ontwikkelden samen het ideale marketingplan en salestechnieken om deze later te interpreteren en implementeren.

2009-2011 (bijberoep)

Federico Mahora Group

Trainer en begeleider van +200 leden (en opleiden nieuwe leden).
Vorbereiden en geven van seminars.

2008-2009

Goossens

Salesspecialist in diverse filialen.

2007-2008

BEP

Verkoop en showroom verantwoordelijke. Aankoopmanagement & sales

2006-2007

Artstone

Sales, opvolging en marketing.



TECHNISCHE VAARDIGHEDEN

MS Office



Webdesign



Adobe CS (photoshop, illustrator, ...)



Internet



Sociale Media



Computer Onderhoud



Boekhouden



Verkooptechnieken



Presentatietechnieken



Marketingtechnieken



TALEN

Nederlands (moedertaal)



Frans



Engels



Duits



WAARDEN

Respect



Rechtvaardigheid



STUDIES

2013
Marketing
Instituut Laudius

2012
Time Management
Syntra Vlaanderen

2011
Social Media Marketing
Syntra Vlaanderen

2008 - 2009
Lichaamstaal / Public speaking
Toastmasters International

Toastmasters is een internationale non-profitorganisatie gericht op het vergroten van de communicatie- en leiderschapsvaardigheden van haar leden, met de nadruk op spreken in het openbaar.

2008-2009
Public Speaking - Marc Van Den Eede
SBS Skill Management consultants
Professioneel en overtuigend presenteren, lichaamstaal, mimiek, communicatiestijlen,...

2008-2009
Grafisch vormgever
Syntra Vlaanderen

2001-2007
Boekhouden - Informatica
Sint Augustinusinstituut Bree

